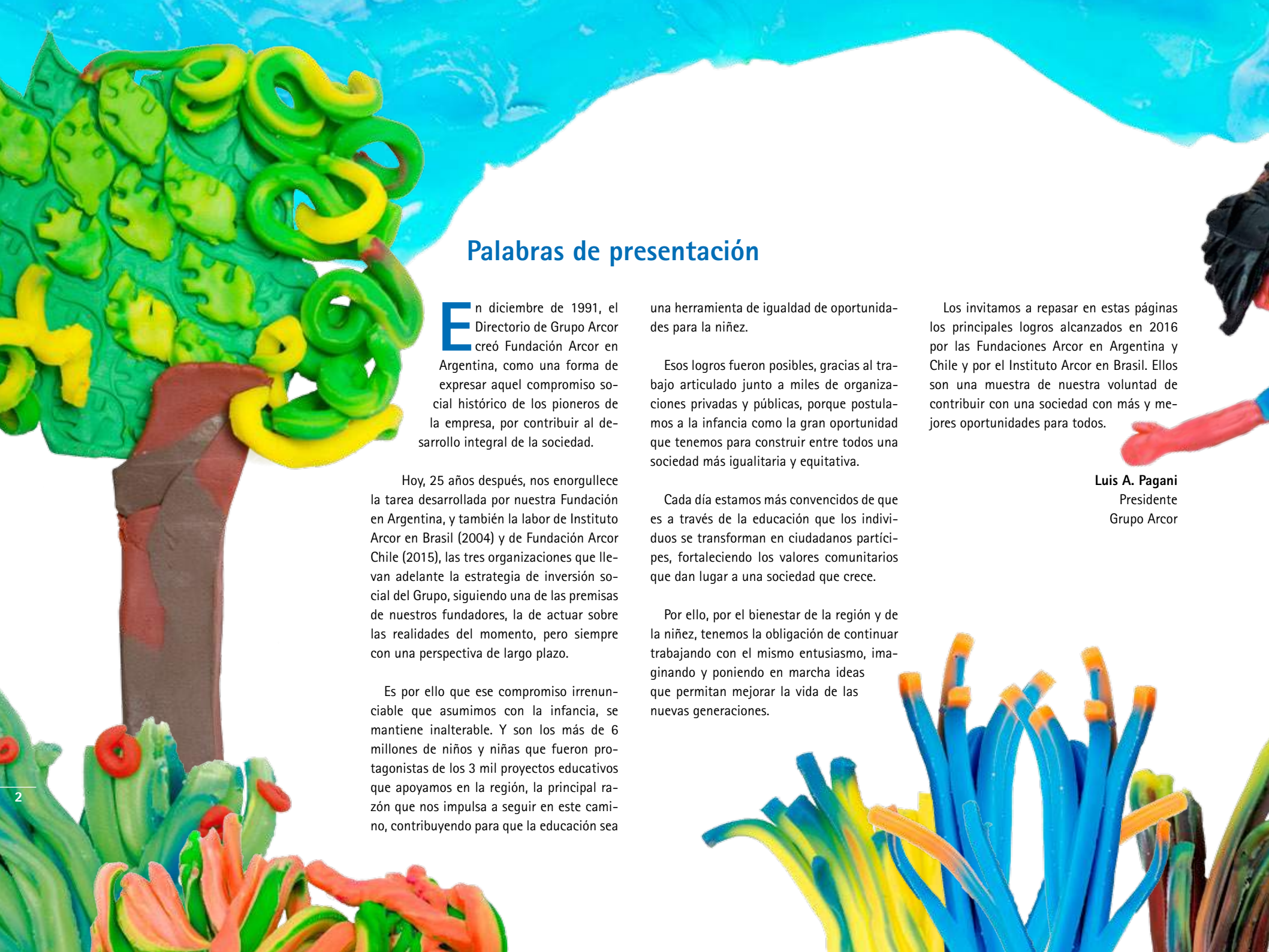




*Informe de Actividades
Relatório de Atividades
2016*



Palabras de presentación

En diciembre de 1991, el Directorio de Grupo Arcor creó Fundación Arcor en Argentina, como una forma de expresar aquel compromiso social histórico de los pioneros de la empresa, por contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Hoy, 25 años después, nos enorgullece la tarea desarrollada por nuestra Fundación en Argentina, y también la labor de Instituto Arcor en Brasil (2004) y de Fundación Arcor Chile (2015), las tres organizaciones que llevan adelante la estrategia de inversión social del Grupo, siguiendo una de las premisas de nuestros fundadores, la de actuar sobre las realidades del momento, pero siempre con una perspectiva de largo plazo.

Es por ello que ese compromiso irrenunciable que asumimos con la infancia, se mantiene inalterable. Y son los más de 6 millones de niños y niñas que fueron protagonistas de los 3 mil proyectos educativos que apoyamos en la región, la principal razón que nos impulsa a seguir en este camino, contribuyendo para que la educación sea

una herramienta de igualdad de oportunidades para la niñez.

Esos logros fueron posibles, gracias al trabajo articulado junto a miles de organizaciones privadas y públicas, porque postulamos a la infancia como la gran oportunidad que tenemos para construir entre todos una sociedad más igualitaria y equitativa.

Cada día estamos más convencidos de que es a través de la educación que los individuos se transforman en ciudadanos participes, fortaleciendo los valores comunitarios que dan lugar a una sociedad que crece.

Por ello, por el bienestar de la región y de la niñez, tenemos la obligación de continuar trabajando con el mismo entusiasmo, imaginando y poniendo en marcha ideas que permitan mejorar la vida de las nuevas generaciones.

Los invitamos a repasar en estas páginas los principales logros alcanzados en 2016 por las Fundaciones Arcor en Argentina y Chile y por el Instituto Arcor en Brasil. Ellos son una muestra de nuestra voluntad de contribuir con una sociedad con más y mejores oportunidades para todos.

Luis A. Pagani
Presidente
Grupo Arcor



Palavras de apresentação

Em dezembro de 1991, a diretoria do Grupo Arcor criou a Fundação Arcor na Argentina, como uma forma de expressar o compromisso social histórico dos pioneiros da empresa, para contribuir no desenvolvimento integral da sociedade.

Hoje, 25 anos depois, nos orgulhamos do trabalho desenvolvido por nossa Fundação na Argentina e também pelo trabalho do Instituto Arcor Brasil (2004) e da Fundação Arcor Chile (2015), as três organizações que levaram adiante a estratégia de investimento social do Grupo, seguindo uma das premissas de nossos fundadores de atuar sobre as realidades do momento, mas sempre com uma perspectiva de longo prazo.

É por isto que este compromisso irrenunciável, que assumimos com a infância, mantém-se inalterável. Já foram mais de 6 milhões de meninos e meninas que foram protagonistas dos 3000 projetos educativos que apoiamos na região, a principal razão

que nos impulsiona a seguir este caminho, contribuindo para que a educação seja uma ferramenta de igualdade de oportunidades para a infância.

Essas conquistas foram possíveis graças ao trabalho articulado junto a muitas organizações privadas e públicas, pois entendemos a infância como a grande oportunidade que temos de construir entre todos uma sociedade mais igualitária e justa.

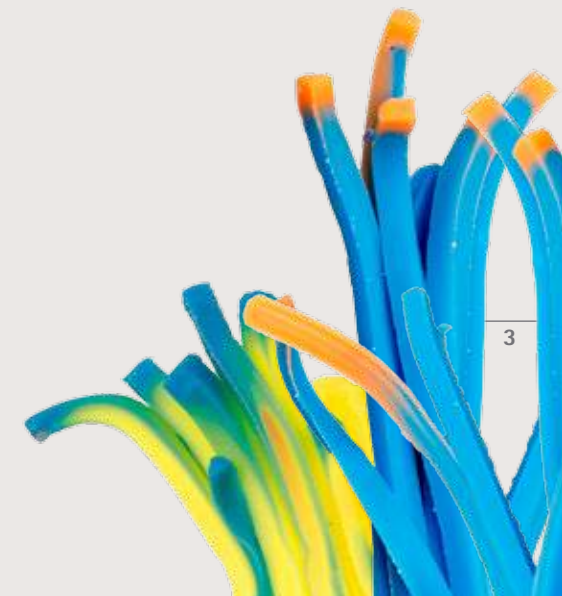
Cada dia mais estamos convencidos que é através da educação que as pessoas se transformam em cidadãos participativos, que se fortalecem com os valores comunitários que dão lugar a uma sociedade que cresce.

Por isto, pelo bem-estar da região e da infância, temos a obrigação de continuar trabalhando com o mesmo entusiasmo, imaginando e colocando em prática novas ideias que permitam melhorar a vida das novas gerações.

Convido-os a ler nestas próximas páginas as principais conquistas alcançadas em

2016 pelas Fundações Arcor Argentina e Chile e Instituto Arcor Brasil. São somente uma amostra de nossa vontade de contribuir com uma sociedade com mais e melhores oportunidades para todos.

Luis A. Pagni
Presidente
Grupo Arcor



Inversión Social Regional

La estrategia de Inversión Social Regional de Grupo Arcor se centra en la Promoción de la Vida Activa en la niñez y en la generación de oportunidades educativas en la Primera Infancia, a través de acciones orientadas a trabajar con todos los actores involucrados: la comunidad, la familia, la escuela, el Estado, las organizaciones de base y las empresas. A lo largo de 2016 se desarrollaron diversas acciones:

- Fortalecimiento de la gestión articulada a nivel regional.
- Consolidación en la implementación de programas comunes en los tres países.
- Integración regional en las estrategias de movilización social.
- Posicionamiento público en ejes definidos de acción institucional.

Fundación Arcor Argentina impulsó 92 proyectos en los que participaron 58.863 niños y niñas, y 59.091 adultos. Esto significó una movilización total de ARS 20.025.503, de los cuales ARS 11.899.497 fueron invertidos por la Fundación.



Las acciones en cifras

En 2016, Fundación Arcor, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile apoyaron **139** proyectos. Estas iniciativas alcanzaron a **78.886** niños y niñas e involucraron a **71.511** adultos. Por otra parte, **127** mil miembros de la comunidad digital participaron con **194** mil interacciones y **6** mil horas de visualización de videos. También se brindaron **32.496** horas de formación virtual través del Portal Educativo.

Fundación Arcor Chile apoyó 13 proyectos de los que participan 2.899 niños y niñas, y 951 adultos. Para ello, fueron movilizados CLP 124.687.077, de los cuales CLP 102.478.868 fueron aportados por Fundación Arcor Chile.



Instituto Arcor Brasil acompañó 34 iniciativas educativas en 26 municipios de 5 Estados, que alcanzaron a 17.124 niños y niñas y a 11.469 adultos y representaron una movilización total de R\$ 2.114.797, de los cuales el Instituto invirtió R\$ 1.200.065.



Investimento Social Regional

A Estratégia de Investimento Social Regional do Grupo Arcor centraliza-se na Promoção da Vida Ativa e na Primeira infância por meio de ações orientadas a mobilizar a todos os atores envolvidos: comunidade, família, escola, estado, organizações sociais e empresas. Ao longo de 2016 trabalhamos em várias ações:

- Fortalecimento da gestão articulada em nível regional.
- Consolidação da implementação de programas comuns nos três países.

- Integração regional nas estratégias de mobilização social.
- Posicionamento público em eixos definidos de ação institucional.

Fundación Arcor Argentina

Foram desenvolvidos 92 projetos nos quais participaram 58.863 crianças e 59.091 adultos. Isso implicou a mobilização total de ARS 20.025.503 dos quais 11.899.497 foram investidos pela Fundación Arcor Argentina



Fundación Arcor Chile

Apoiou 13 projetos nos quais participaram 2.899 crianças e 951 adultos. Para isso foram mobilizados CLP 124.687.077 dos quais CLP 102.478.868 foram contribuição da Fundación Arcor Chile.



Instituto Arcor Brasil

Realizou o acompanhamento de 34 iniciativas educativas em 26 municípios de 5 Estados que envolveram 17.124 crianças e 11.469 adultos, representando uma mobilização total de R\$ 2.114.797, dos quais o Instituto investiu R\$ 1.200.065.



As ações em números:

Em 2016, o Grupo Arcor através da Fundación Arcor, Instituto Arcor Brasil e Fundación Arcor Chile apoiou **139** projetos. Estas iniciativas envolveram **78.886** crianças e **71.511** adultos. De outra parte, nas redes sociais, **127 mil** pessoas participaram com **194 mil** interações e **6 mil** horas de visualização de vídeos. Também foram oferecidas **32.496** horas de formação virtual através do Portal Educativo.





Resumen Ejecutivo

A lo largo de 2016 fueron apoyados **139 proyectos** que alcanzaron a **78.886 niños y niñas**, e involucraron a **71.511 adultos**.

Se afianzó el Programa Escuela en Movimiento (PEM) que, desde 2013, ya incorporó a 58.260 niños y niñas, y a 2.409 adultos involucrados, en un total de 175 iniciativas. Además, 1.780 personas participaron de las conferencias sobre Vida Activa organizadas en Argentina, Brasil y Chile, mientras que se brindaron 64 capacitaciones de las que tomaron parte 2.881 asistentes. Y se sumó *Activatón*, un "hackatón" para promover la Vida Activa en la niñez y adolescencia.

En el marco del Programa Regional de Primera Infancia, se avanzó en el desarrollo del [Sistema de Información sobre Primera Infancia \(SIPI\)](#); se fortalecieron las iniciativas llevadas adelante en los tres países y continuó desarrollándose el programa Comunidades Educadoras, que estimula las condiciones socio-educativas favorables al juego como un derecho para los niños y niñas.

También se implementó *EduCometro*, la herramienta para medir oportunidades educativas a nivel local, y se afianzó la iniciativa regional *Equidad para la Infancia*, impulsada en alianza con New School University, UNICEF; CINDE, UNDP, CIESPU y CRIN. Además, se consolidó un proceso metodológico para medir el bienestar infantil en las ciudades de Bogotá y Cali (Colombia), y en Córdoba (Argentina).

Como parte de las iniciativas de Movilización y Difusión, fueron publicadas más de 530 noticias en medios de comunicación; las redes sociales de Fundación Arcor sumaron más de 127 mil miembros en Facebook, con 194 mil interacciones; y se visualizaron 6 mil horas de videos publicados en YouTube. En reconocimiento a la Campaña Digital *La vida es movimiento*, Fundación Arcor recibió el Premio Eikon de Oro Edición Córdoba, en la categoría Marketing Social.

A través del Portal Educativo se brindaron 32.496 horas de formación a 379 personas y se lanzó la Diplomatura Virtual Promotores de Vida Activa y Saludable en la Infancia, con certificación universitaria, creada en alianza con la Universidad Nacional de San Martín (Argentina). En Brasil participaron del curso de promotores de Vida Activa, 23 educadores de la región de Rio das Pedras, por un total de 552 horas de formación.

A su vez, se revalidó la participación en redes regionales temáticas: [RedEAmérica](#); el [Grupo de Fundaciones y Empresas \(GDPE\)](#), la [Red RedOnda por los derechos de los niños y niñas](#); la [Iniciativa Empresas por la Infancia](#); la [Red Nacional de Primera Infancia](#) y la [Red Juntos por la Educación Integral](#); se integró la agrupación [Unidos por la Primera Infancia \(UPPI\)](#).



Resumo Executivo

Ao longo de 2016 foram apoiados **139 projetos** que envolveram **78.886 crianças e 71.511 adultos**

Desde 2013 o Programa Escola em Movimento incorporou 58.260 e envolveu 2.409 adultos, em um total de 175 iniciativas. Além disso, 1.780 pessoas participaram das conferências sobre Vida Ativa organizadas na Argentina, no Brasil e no Chile, e 2.881 se formaram nas 64 capacitações oferecidas.

Em 2016 foi criado na Argentina, Activatón. Trata-se de um hackathon para promover a vida ativa na infância e adolescência.

Dentro do Programa Regional de Primeira Infância, avançamos no desenvolvimento do [Sistema de Informação para a Primeira Infância \(SIPI\)](#), fortalecemos as iniciativas Educar Primero (Argentina), La Infancia Primero (Chile) e Primeiro a Infância (Brasil) e continuamos desenvolvendo o programa Comunidades Educativas na Argentina e Chile, que estimula as condições socioeducativas favoráveis ao brincar como direito das crianças.

Também implementamos na Argentina o EduCometro, uma ferramenta para medir oportunidades educativas localmente, e fortalecemos a iniciativa Equidade para a Infância, em parceria com a New School University, UNICEF, CINDE, UNDP, CIESPU e CRIN. Além disso, consolidamos um processo metodológico para medir o bem-estar infantil nas cidades de Bogotá e Cali (Colômbia) e em Córdoba (Argentina).

Como parte das iniciativas de Mobilização e Difusão, foram publicadas mais de 530 noti-

cias na mídia; nas redes sociais da Fundación Arcor somamos mais de 127 mil fãs no Facebook com 194 mil interações; e foram visualizadas 6 mil horas de vídeos publicados no YouTube. Pela campanha digital "La Vida en Movimiento", a Fundación Arcor recebeu o Prêmio Eikon de Ouro Edição Córdoba na categoria Marketing Social.

Através do Portal Educativo foram oferecidas 32.496 horas de formação a 379 pessoas e foi lançada a Pós-Graduação virtual Promotores de Vida Ativa e Saudável na Infância, com certificação universitária, criada em parceria com a Universidade Nacional de San Martín.

Na Argentina, através do Portal Educativo foram oferecidas 32.496 horas de formação a 379 pessoas e foi lançada a Pós-Graduação virtual Promotores de Vida Ativa e Saudável na Infância, com certificação universitária, criada em parceria com a Universidade Nacional de San Martín. No Brasil este curso Promotores de Vida ativa, foi realizado para 23 educadores da região de Rio das Pedras, de forma presencial e virtual, totalizando 552 horas.

Além disso, a participação em redes regionais temáticas foi revalidado: [RedEAmérica](#); o [Grupo de Fundações e Empresas \(GDPE\)](#); a [rede RedOnda pelos direitos das meninas e meninos](#); a [Iniciativa Empresas para a Infância](#) e a [Rede Nacional Primeira Infância](#); enquanto que no Chile passou a integrar o grupo [Unidos pela Primeira Infância \(UPPI\)](#).

LOS NÚMEROS DEL COMPROMISO

139

PROYECTOS APOYADOS
PROJETOS APOIADOS

OS NÚMEROS DO COMPROMISSO

IMPACTO REGIONAL

78.886

NIÑOS Y NIÑAS / MENINAS E MENINOS

127.000

MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DIGITAL

MEMBROS DA COMUNIDADE DIGITAL

71.517

ADULTOS INVOLUCRADOS
ADULTOS ENVOLVIDOS

ALIANZAS

ALIANÇAS

- RedEAmérica
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- RedOnda Red Argentina
- Red Nacional Primera Infancia
- GIFE
- Instituto Ethos
- Unidos por la Primera Infancia (UPPI Chile)
- Empresas por la Infancia
- Red Ciudadana Nuestra Córdoba

- RedEAmérica
- Grupo de Fundações e Empresas (GDPE)
- RedOnda Rede Argentina
- Rede Nacional Primeira Infância
- GIFE
- Instituto Ethos
- Unidos pela Primeira Infância (UPPI Chile)
- Empresas pela Infância
- Rede Cidadã Nossa Córdoba



NA

PORTAL EDUCATIVO

PORTAL EDUCACIONAL

32.496 HORAS de formación virtual
en el portal de e-learning

32.496 HORAS de formação virtual
no portal de e-learning

379 PERSONAS se capacitaron bajo esta modalidad
www.portaleducativo.fundacionarcor.org
(versión en español y en portugués)

379 PESSOAS capacitadas na modalidade
www.portaleducativo.fundacionarcor.org
(versão em espanhol e português)

EN LA COMUNIDAD DIGITAL

COMUNIDADE DIGITAL

+127 MIL miembros
de la comunidad
digital en Facebook

+127 MIL membros
da comunidade
digital em Facebook

+ 6 MIL HORAS
de visualização
dos videos publicados
em Youtube

+ 6 MIL HORAS
de visualización
de los videos publicados
en Youtube

8 CAMPAÑAS
digitales para contribuir
con la generación de
oportunidades para la niñez

+ 194 MIL interacciones
con los miembros de
la comunidad

+ 194 MIL 194 mil interações
com os membros da
comunidade

8 CAMPAÑAS
campanhas digitais
para contribuir com a
geração de oportunidades
para a infância

+470 POSTEOS

+470 POSTAGENS

Fundación **25** Anos
ARCOR

Creciendo junto a la niñez

En Argentina, Fundación Arcor, desde 1991 lleva adelante su labor con la misión de contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia.

Con el compromiso de trabajar para que los derechos de la niñez sean una realidad desde los primeros años, apoyó más de 2.300 proyectos que involucraron a 3 millones de niños y niñas de todo el país.

Crescendo junto com a infância

Na Argentina, Fundação Arcor, desde 1991 leva adiante seu trabalho com a missão de contribuir para que a educação seja uma ferramenta de igualdade de oportunidades para a infância.

Com o compromisso de trabalhar para que os direitos da criança sejam uma realidade desde os primeiros anos, apoiou mais de 2.300 projetos que envolveram 3 milhões de meninos e meninas de todo o país.

Promoción de la Vida Activa en la niñez

En el marco de la estrategia de inversión social se impulsaron numerosas iniciativas orientadas a promover la Vida Activa entre los niños y niñas de la región.



Programa Regional Escuela en Movimiento (PEM)

Durante 2016 se sumaron 39 iniciativas en Argentina (13 en Córdoba; 12 en San Luis; 11 en Buenos Aires y 3 en Entre Ríos), que incluyeron a 11.012 niños y niñas y a 1.270 adultos; 10 nuevos proyectos en Brasil, que alcanzaron a 4.442 niños y 1.017 adultos y otras 5 iniciativas en Chile, de las que tomaron parte 1.749 chicos y 122 adultos.

Formación de Promotores

En Argentina, fue creada la Diplomatura de Promotores de Vida Activa y Saludable en la Infancia, en alianza con la Universidad Nacional de San Martín. En Chile, el Programa de Formación de Promotores en Vida Activa alcanzó a los educadores de los

jardines de infantes. En Brasil, el curso tuvo como objetivo ofrecer acompañamiento teórico, metodológico y práctico relacionados al movimiento, para profesionales que actúan con niños/as y adolescentes.

Humor y Movimiento

En el marco del 43° Salón Internacional del Humor de Piracicaba, se realizó el Seminario Internacional "Humor y Movimiento para una infancia feliz" al que asistieron más de 300 educadores de diversos municipios brasileños. Y se realizó la V Edición de la Caminata con Humor a la que se sumaron 500 personas.

Semana Activa

Del 26 al 30 de septiembre en Argentina, Chile y Brasil se llevó a cabo en forma simul-

tánea ¡En Movimiento, es Mejor!, una semana de actividades dirigidas a las instituciones educativas integrantes del PEM.

Activatón, tecnología y creatividad

Con el objetivo de integrar soluciones tecnológicas a la promoción de la actividad física en la infancia, se realizó en Córdoba Activatón, un "Hackatón" para promover proyectos creativos de Vida Activa en la niñez. En ese ámbito –que propició el intercambio entre profesionales de diferentes disciplinas (tecnología, ecología, emprendedurismo) con docentes, alumnos y miembros de organizaciones–, dos iniciativas resultaron ganadoras de un premio de 10 mil pesos para financiar su desarrollo, tablets, cursos de formación, hosting, entre otros.

El impacto regional en cifras

Desde 2013, el PEM alcanzó a 58.260 niños y niñas, y a 2.409 adultos, a través de la implementación de 175 proyectos. Además, 1.780 personas participaron de las conferencias sobre Vida Activa y se ofrecieron 64 capacitaciones a 2.881 asistentes.

Nuestra Mirada

En Fundación Arcor Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil promovemos la Vida Activa y el movimiento en la niñez. Lo hacemos desde una perspectiva de derechos porque creemos que un estilo de vida saludable desde los primeros años genera mayores oportunidades para los niños y niñas.





O impacto regional em números

Desde 2013, o PEM beneficiou 58.260 crianças e 2.409 adultos, através da implementação de 175 projetos. Além disso, as conferências sobre Vida Ativa contaram com um público total de 1.780 pessoas e foram oferecidas 64 capacitações das quais participaram 2.881 pessoas.

Promoção da Vida Ativa na Infância

No marco da estratégia de investimento social impulsionaram-se numerosas iniciativas orientadas a promover a vida ativa entre os meninos e meninas da região.

Programa Regional Escola em Movimento (PEM)

Durante 2016 foram realizadas 39 iniciativas na Argentina (13 em Córdoba; 12 em San Luis; 11 em Buenos Aires e 3 em Entre Ríos), que envolveram 11.012 crianças e 1270 adultos; 10 novos Projetos em Contagem (MG), no Brasil que atenderam 4.442 crianças e 1017 adultos, além de outras 5 iniciativas no Chile das quais participaram 1749 crianças e 122 adultos.

Formação de Promotores

Na Argentina foi criada a Pós-Graduação de Promotores de Vida Ativa e Saudável na Infância, em parceria com a Universidade Na-

cional de San Martín. No Chile, o Programa de Formação de Promotores de Vida Ativa focou-se nos educadores de Escolas de Educação Infantil. No Brasil, o curso teve como objetivo oferecer subsídios teóricos, metodológicos e práticos relacionados ao movimento, para profissionais que atuam com crianças e adolescentes. As formações ocorreram de forma presencial e virtual.

Humor e Movimento

No 43° Salão Internacional do Humor em Piracicaba, foi realizado o Seminário Internacional Humor e Movimento para uma Infância Feliz, com participação de 300 educadores de diversos municípios do Brasil. Também foi realizada a V Edição da Caminhada com Humor da qual participaram aproximadamente 500 pessoas.

Semana Ativa

Do dia 26 ao 30 de setembro na Argentina, no Chile e no Brasil foi realizada, de forma simultânea, a Campanha "Em Movimento é

melhor!", uma semana de atividades dirigidas às instituições educativas que integram o PEM.

Activatón, tecnologia e criatividade

Buscando integrar soluções tecnológicas com a promoção da atividade física na infância, foi realizado o Activatón, um hackathon de projetos criativos, em Córdoba. A iniciativa promoveu a troca entre profissionais de diferentes disciplinas (tecnologia, ecologia, empreendedorismo) com professores, alunos e membros de organizações. Duas propostas foram vencedoras de um prêmio de ARG 10.000 para financiar seu desenvolvimento e tablets, cursos de formação, hosting entre outros.

Nossa Visão

As Fundações Arcor na Argentina e no Chile e o Instituto no Brasil, promovem a vida ativa e o movimento na infância. Fazemos isso dentro de uma perspectiva de direitos, porque acreditamos que um estilo de vida saudável desde os primeiros anos, geram maiores oportunidades de desenvolvimento para as crianças.





La niñez en primer plano

En vías de promover un acceso equitativo a la educación como una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia, se fortalecieron diferentes iniciativas en la región.

Las Fundaciones Arcor Argentina y Chile y el Instituto Arcor Brasil trabajan sobre la relación entre el espacio local y la Primera Infancia, a través del apoyo a intervenciones a favor de los niños y niñas, revalorizando el rol de las comunidades y sus organizaciones, con especial atención en la mirada y necesidades de la niñez.

Alcance regional

Se trabajó en el fortalecimiento del Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI), así como del grupo sobre Primera Infancia (PI) de RedEAmérica, que nuclea a fundaciones empresarias. Además, a través del Programa Regional de Primera Infancia, las iniciativas *Educar Primero (Argentina)*, *La Infancia Primero (Chile)*, y *Primero la Infancia (Brasil)*, consolidaron sus acciones involucrando a otros actores sociales como el Estado y la sociedad civil.

Planes municipales de Primera Infancia

Se brindaron talleres de capacitación y asistencia técnica para los municipios participantes. Y las comunas de San Martín y Junín,

Nuestra mirada

La calidad de vida de los niños y niñas depende en gran medida de las oportunidades de jugar. De ese modo, se acrecientan las posibilidades de ser personas con mayor salud física y mental; incluso como hacedores de una sociedad mejor, ya que el juego promueve valores positivos y competencias colectivas. Para que esto suceda, el papel de los adultos, resulta fundamental. Por eso, es necesario brindarles oportunidades para enriquecer sus juegos, ofreciéndoles espacios seguros y placenteros.

en Mendoza; y de Firmat, en Santa Fe (Argentina)-en alianza con la ONG CIPPEC-, presentaron sus planes a favor de los niños y niñas menores de 5 años de esos distritos.

Nuevos proyectos

En Chile y en alianza con la Municipalidad de Santiago de Chile y la Fundación Interamericana (IAF), el Programa La Infancia Primero sumó nuevos proyectos. La iniciativa regional ya alcanza a 20 jardines, 1.300 niños y 831 adultos de distintas comunas del país.

Primero la Infancia en foco

El Programa Primero la Infancia, desarrollado por el Instituto Arcor Brasil en asociación con el Instituto C&A, dio continuidad a su planificación, en los municipios de Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe y Son Lourenço de la Mata. Se desarrollaron formaciones para los equipos gestores municipales teniendo como base la participación social, la elaboración de

los proyectos político-pedagógicos, de forma articulada y colectiva, con la voz de los distintos actores involucrados en los espacios de educación infantil.

Sistema de Información de Primera Infancia (SIPI)

El Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI), que reúne datos acerca de la Primera Infancia en América latina, recibió 115.124 visitantes a su web en 2016. Además, se realizaron dos encuentros sobre Inversión Social y Políticas Públicas de Infancia, de los que participaron 1.090 personas y cuyos registros en video fueron visualizados 1.790 veces en <http://eventos.siteal.org>; fueron incorporados 120 registros a la base de políticas y normativas y, con el impulso de Fundación Arcor Chile, se realizó el Seminario *Primera infancia y espacios locales*, con el apoyo de OEI Chile, la Universidad Diego Portales y el patrocinio del Consejo Nacional de la Infancia.





Nossa visão

A qualidade de vida das crianças depende em grande medida das oportunidades de brincar. Dessa maneira, aumentam as possibilidades de serem pessoas com melhor saúde física e mental, inclusive como promotores de uma sociedade melhor, já que a brincadeira proporciona valores positivos e competências coletivas. Para que isto aconteça, o papel dos adultos é fundamental. Por isso é necessário gerar oportunidades para enriquecer as brincadeiras, oferecendo espaços agradáveis e seguros.

A infância em primeiro lugar

Buscando promover o acesso equitativo à educação como uma ferramenta de igualdade de oportunidades para a infância nas regiões que atua, foram fortalecidas diversas iniciativas em prol da infância.

As Fundações Arcor Argentina e Chile e o Instituto Arcor Brasil apoiam intervenções em prol da infância valorizando o papel das comunidades e suas organizações, com especial atenção as necessidades das crianças.

Abrangência regional

Trabalhamos no fortalecimento do Sistema de Informação Sobre a Primeira Infância (SIPI), assim como no grupo sobre Primeira Infância da

RedEAmérica, que une fundações empresariais. Além disso, através do Programa Regional da Primeira Infância, as iniciativas Educar Primero (Argentina), La Infancia Primero (Chile) e Primeiro a Infância (Brasil), consolidamos nossas ações envolvendo outros atores sociais como o Estado e a sociedade civil.

Planos municipais para a Primeira Infância

Foram realizadas oficinas de capacitação e assessoria técnica para os municípios participantes. As comunas de San Martín e Junin em Mendoza e de Firmat em Santa Fe (Argentina) em parceria com a ONG CIPPEC apresentaram seus planos com diretrizes que beneficiam as crianças menores de 5 anos desses distritos.

Novos Projetos

No Chile, a parceria entre o Município de Santiago do Chile e a Interamerican Foundation (IAF), o Programa La Infancia Primero gerou novos projetos. A iniciativa regional já inclui 20 Escolas de educação infantil, 1.300 crianças e 831 adultos de distintos locais do país.

Primeiro a Infância em foco

O Programa Primeiro a Infância, desenvolvido pelo Instituto Arcor Brasil em parceria com o Instituto C&A, deu continuidade ao seu planejamento. As ações são desenvolvidas nos municípios de Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe e São Lourenço da Mata.

Foram apoiadas formações às equipes gestoras dos municípios tendo como base a participação social, a elaboração dos projetos político pedagógicos, de forma articulada e coletiva, com a voz de todos os envolvidos nos espaços de educação infantil.

Sistema de Informação da Primeira Infância

O Sistema de Informação sobre a Primeira Infância (SIPI) reúne dados sobre a primeira infância na América Latina e recebeu 115.124 visitantes nem sua página da web em 2016. Além disso, foram realizados dois encontros sobre Investimento Social e Políticas Públicas para a Infância, dos quais participaram 1090 pessoas e cujos registros em vídeos foram visualizados 1.790 vezes em <http://eventos.siteal.org>; foram

incorporados 120 registros na base de políticas e normativas e com a iniciativa da Fundación Arcor Chile foi realizado o Seminário Primera Infancia y espacios locales, com o apoio da OEI Chile, a Universidade Diego Portales e o patrocínio do Consejo Nacional de la Infancia.



Movilización y difusión

En vías de contribuir al posicionamiento público de la temática de la infancia, fueron publicadas más de 530 noticias en medios de comunicación de varios países de la región.

Comunicación 360°

Se generó una estrategia digital integrada, que vincula la gestión de la comunicación offline con la online. Durante 2016, los sitios www.fundacionarcor.org; www.fundacionarcor.org/chile y www.institutoarcorbrasil.org.br recibieron un promedio de 50 mil visitas mensuales. Además, fueron editados 76 *newsletters* semanales, con 156 notas periodísticas para más de 12 mil suscriptores de Argentina, Brasil y Chile.

Portal Educativo





A través de la plataforma www.portaleducativo.fundacionarcor.org, 379 personas recibieron capacitación gratuita, lo que representó un total de 32.496 horas de formación virtual.

Producción de Contenidos

Fueron editadas diversas publicaciones en soporte gráfico, audiovisual, dirigidas a los colaboradores de Grupo Arcor y sus familias. Los materiales -de difusión interna- están disponibles en formato digital.

Presencia en Redes Sociales

Se consolidó la estrategia de comunicación digital a través de los canales Facebook, en YouTube, LinkedIn y Pinterest. Durante 2016 la Fanpage de Facebook alcanzó más de 127 mil miembros, superando las 194 mil interacciones. Y se registraron 6 mil horas de visualización de los videos publicados en YouTube. Además, se generaron ocho campañas digitales con recursos y herramientas descargables.

-  [ArcorFundacion](https://www.facebook.com/ArcorFundacion)
-  [youtube.com/user/ArcorFundacion](https://www.youtube.com/user/ArcorFundacion)
-  [linkedin.com/company/fundacion-arcor](https://www.linkedin.com/company/fundacion-arcor)
-  [pinterest.com/fundacionarcor](https://www.pinterest.com/fundacionarcor)





Mobilização e difusão

Visando contribuir para o posicionamento público da temática da infância, foram publicadas mais de 530 notícias nos meios de comunicação de vários países da região.

Comunicação 360°

Foi criada uma estratégia digital integrada que vincula a gestão da comunicação off-line com a on-line. Durante o ano de 2016, os sítios web: www.fundacionarcor.org; www.fundacionarcor.org/chile e www.institutoarcorbrasil.org.br receberam uma média de 50 mil visitas mensais. Além disso, foram editados 76 boletins semanais com 156 matérias jornalísticas para mais de 12 mil assinantes da Argentina, do Brasil e do Chile.

Portal Educativo

Através da plataforma www.portaleducativo.fundacionarcor.org, 379 pessoas receberam capacitação gratuita, representando um total de 32.496 horas de formação virtual.





Produção de conteúdos

Foram editadas diversas publicações em suporte gráfico, audiovisual, dirigidas aos colaboradores do Grupo Arcor e suas famílias. Os materiais de difusão interna estão disponíveis em formato digital.



Presença em Redes Sociais

Consolidou-se a estratégia de comunicação digital através dos canais Facebook, YouTube, LinkedIn e Pinterest. Durante 2016 a Fanpage do Facebook adicionou mais de 127 mil fãs, superando as 194 mil interações. Registraram-se 6 mil horas de visualização dos vídeos publicados no YouTube. Além disso, foram realizadas sete campanhas digitais com recursos e ferramentas para download.

-  [ArcorFundacion](https://www.facebook.com/ArcorFundacion)
-  [youtube.com/user/ArcorFundacion](https://www.youtube.com/user/ArcorFundacion)
-  [linkedin.com/company/fundacion-arcor](https://www.linkedin.com/company/fundacion-arcor)
-  [pinterest.com/fundacionarcor](https://www.pinterest.com/fundacionarcor)



Acciones en red

Revalidando su compromiso en la región, las Fundaciones Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil participan de diversas agrupaciones que impulsan acciones de inversión social.

Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

El GDFE, promueve iniciativas de inversión social privada, integrado por fundaciones donantes y empresas. .



Grupo de Fundaciones y Empresas

Ações em rede

Afirmando seu compromisso na região, as fundações Arcor Argentina e Chile e Instituto Arcor Brasil participaram de diversos grupos que impulsionam ações de investimento social.

Grupo de Fundações e Empresas (GDFE)

O GDFE, promove iniciativas de investimento social privado, integrado por fundações doadoras e empresas.

Unidos por la Primera Infancia (UPPI Chile)

Esta alianza apunta a la difusión, generación de conocimientos y vínculos entre actores sociales a favor de la infancia.

Durante 2016 se lanzó una herramienta de auto-diagnóstico para recabar información sobre las empresas y los derechos de la niñez.



UNIDOS POR LA PRIMERA INFANCIA
UNIDOS POR LA PRIMERA INFANCIA
UNIDOS POR LA PRIMERA INFANCIA
ES PARA TODA LA VIDA.

Unidos pela Primeira Infância (UPPI Chile)

Esta parceria promove a difusão, geração de conhecimento e vínculos entre atores sociais em prol da infância.

Durante 2016 foi apresentada uma ferramenta de auto-diagnóstico para colher informação sobre as empresas e os direitos da infância.

Empresas por la Infancia

Busca movilizar prácticas de RSE desde la visión de los derechos de la Infancia (RSE-I). Se trabajó para fortalecer a la Red de Multiplicadores y en el posicionamiento de los Derechos del Niño en la agenda de la RSE. Junto al Consejo Publicitario Argentino se desarrolló el Ciclo de Marketing Responsable e Infancia.



EMPRESAS X LA
Infancia

Empresas pela Infância

Busca mobilizar práticas de RSE com a visão dos direitos da infância (RSE-I). Trabalhamos para fortalecer a Rede de Multiplicadores e na inserção dos Direitos da Criança na agenda da RSE. Junto com o Conselho Publicitário Argentino desenvolvemos o Ciclo de Marketing Responsável e Infância.

Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE)

Es una red creada en 1995 en Brasil y que cuenta con 129 miembros y busca generar conocimiento sobre la inversión social.



Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas

Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE)

É uma rede criada em 1995 no Brasil e conta com 129 membros e busca gerar conhecimento sobre o investimento social.

Instituto Ethos

Es una OSC de Interés Público creada en 1998 cuya misión es movilizar, estimular y ayudar a las empresas en su gestión socialmente responsable.



Instituto Ethos

É uma Organização da Sociedade Civil de interesse público criada em 1998, cuja sua missão é mobilizar, estimular e ajudar as empresas em sua gestão socialmente responsável.

RedEAmérica

Es una red que busca cualificar y expandir la acción empresarial para la promoción de comunidades sostenibles en América Latina. Grupo Arcor participa en los Nodos nacionales de Argentina, Chile y Brasil, a través de las Fundaciones y el Instituto en dichos países.



RedEAmérica

É uma rede que procura qualificar e expandir a ação empresarial para a promoção de comunidades sustentáveis em América Latina. Grupo Arcor participa nos blocos nacionais de Argentina, Chile e Brasil, através das Fundações e o Instituto em ditos países.

Red Nacional de Primera Infancia

Integrada por 160 organizaciones sociales de Brasil, representantes del Gobierno y el sector privado, esta red fomenta la integración de las políticas dirigidas a los niños.



REDE NACIONAL
PRIMEIRA
INFANCIA

Rede Nacional da Primeira Infância

Integrada por 160 organizações sociais do Brasil, representantes do Governo e do setor privado, esta rede fomenta a integração das políticas dirigidas às crianças.

RedOnda Red Argentina

Con presencia en 17 provincias, nuclea a más de 35 organizaciones, incentiva la participación de niños y niñas y adolescentes.



RedOnda Rede Argentina

Com presença em 17 províncias, aglutina mais de 35 organizações, incentiva a participação de crianças e adolescentes.

Red Ciudadana Nuestra Córdoba

Participan más de 200 ciudadanos de 60 organizaciones sociales, universidades, empresas, centros de investigación y centros vecinales de Córdoba.



Rede Cidadã Nossa Córdoba

Participam mais de 200 cidadãos de 60 organizações sociais, universidades, empresas, centros de pesquisa e centros de vizinhos de Córdoba.